

## CURRICULUM VITAE

naam: Johannes Jouke Sterk  
geboortedatum: 3 mei 1973  
geboorteplaats: Enkhuizen

geslacht: man

adres: Beeksteeg 1 A  
2011 CX Haarlem  
tel: 06-50207726

e-mail: info@johannessterk.com

### opleiding:

1987-1989 SGL Lelystad, LBO machinebankwerker  
1998-1991 IVKO Mavo, Amsterdam  
1991-1992 Minerva Academie, Groningen  
1992-1995 Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam

### werkervaring:

1987-1992 Horeca medewerker cultureelcentrum De Drommedaris, Enkhuizen  
1997-1998 Barmedewerker West-Pacific, Amsterdam  
1995-2000 Mede oprichter Ready Maids Culinaire Kunstprojecten concept, realisatie, productie en opvoering van acts en diners in opdracht van bedrijven  
2000-2008 Renovatie en onderhoud huizen en bedrijfspanden  
Concept en realisatie diverse kunstprojecten in opdracht  
Allround horeca medewerker Sugar Factory, Amsterdam  
het uitwerken en pitchen van concepten voor o.a. IGLO MORA. Grafische vormgeving van geboortekaartjes, flyers en huistijlen Het bouwen van diverse exposities voor o.a. Platform21.com  
Concept, realisatie en vormgeving van een groot scala aan creatieve projecten in opdracht.

software: Illustrator, photoshop, Flash en Dreamweaver (apple/windows)

2008/2010

Frietbakker voor Friethoes te Haarlem.  
Assistent boomverzorger  
Diverse realisatie klussen waaronder decorstukken voor  
Poppentheater De Zilveremaan.

Deelname Theaterfestival 2 Turven Hoog te Almere.

Voor stichting Sein werk ik als Spelbegeleider met kinderen die epileptisch zijn, en ook vaak andere gedragsstoornissen hebben. Ca drie dagen per week speel ik met een groep van vier kinderen in de leeftijden 10 tot 15 jaar. Tevens begeleid ik kinderen bij het spelen in een 1 op 1 basis. [www.sein.nl](http://www.sein.nl)

[www.missiontothemoon.nl](http://www.missiontothemoon.nl)

In samenwerking met Foamlab en Elias Tieleman (Orgacom) realiseerde ik een aantal re-enactments (performances) gebaseerd op het NASA ruimtevaartprogramma. Zo bouwde ik de web-site deelde mee in creatieve brainstorm sessies en bouwde aan decor en rekwisieten.

- Vierde Missie

In opdracht van het Space Center Noordwijk deed Mission to the Moon een serie van performances rondom de 40 jaar geleden eerste stap op maan viering. Zo werd de maanwagen ingezet bij de opening van de feestelijke dag, en haalde samen met Wubbo Ockels het RTL nieuws

- De derde missie

In opdracht van de gemeente Lelystad realiseerde Mission to the Moon een test ride met een zelf gebouwde maanwagen. Zo bouwde we een Volkswagen Golf om tot Lunar Rover en gebruikte deze ter promotie van de nieuwe wijk Warande

- De twee missie

Tijdens de opening van de tentoonstelling "In Search of theUnknown" deed Mission to the Moon een openings act op basis van een persconferentie. Dit in opdracht van Montevideo te Amsterdam.

- De eerste missie

Op de Kunstvlaai 2008 speelde wij de eerste stap op de maan uit 1996 na. Hiervoor bouwde ik een maanlander en ruimtehellen. In serie van ca zes performances speelde Elias Tieleman en ik de astronauten, die na een training het trapje van de maanlander afdaalde.

Vormgeving website [www.arlettemuschter.nl/](http://www.arlettemuschter.nl/) Voor kostuum

ontwerpster Arlette Muschter ontwierp ik haar online portfolio.

Voor de onderneming Sterk in eten ontwierp ik een logo en ansichtkaart.

In opdracht van CODA Apeldoorn deed ik samen met theater-vormgeefster Arlette Muschter de vormgeving van de tentoonstelling De Wachtkamer van de Koningin. Zo ontwierp ik de manier waarop de verschillende objecten werden getoond, en ontwierp ik de flyers, poster, banners en bijschriften. De tentoonstelling liep van 20-01-09 t/m 17-05-09.

Tijdens de rotterdamse museumnacht 2009 realiseerde ik i.s.m. met Mischa van Teeffelen een vissers-act in opdracht van het Chabot museum.

In opdracht van Meubelstukken realiseerde ik een verscheidenheid aan acts in op feesten. Zo deed ik samen met Patrick Faas en Elias Tieleman mee aan het feest Manifesto in Paradiso. Tevens produceerde ik een oudhollands Frietkot op het festival Valtifest 2008

Decorbouw tentoonstelling Zoom Safari voor Perspekt Studios BV

Bouw/productie en inrichting tentoonstelling "Kijken Naar Haalem Oost" i.s.m. Mischa van Teeffelen. In opdracht van Marjolijn BoterenBrood.

2004-2007

Expositiebouw en huismeester Platform 21, Amsterdam.  
Het bouwen en inrichten van diverse expositieonderdelen.

Ontwerp en bouw van bibliotheekkast in opdracht van SPRMRKT, Amsterdam

Decorbouw tentoonstelling "HELD" Nieuwekerk Amsterdam, in opdracht van de firma Kloosterboer werkte ik mee aan het opbouwen van deze tentoonstelling.

Medewerking aan decor van een commercial voor MILKYWAY In opdracht van ARTPAKT Op de set was ik verantwoordelijk voor kleine aanpassingen die aan het decor diende worden aangebracht

Modelleren en vervaardigen van onderdelen kostuum voor commercials van Nationaal Comité 4 en 5 mei in opdracht van Pink

Rabbit.

Idee en uitvoering van diverse acts op feesten van de Firma Meubelstukken, Binnen een gesteld thema realiseerde ik in samenwerking met Patrick Faas een groot aantal welkomstacts voor de feesten Rauw, Manifesto en Club Filth.

Mede oprichter en initiator van CLUBVINEX.COM. een bedrijf dat zich bezig houdt met de implementatie van karton binnen de culturele sector. Het gebruik van karton als bouw materiaal levert een aantal grote voordelen op. CLUBVINEX werkt aan een lichtgewicht theaterzaal die makkelijk overal is op te bouwen, om vervolgens met kunst en theaterprogramma's de vinex wijken in te trekken.

I.s.m. Mlscha Van Teeffelen realiseerde ik een aantal catering-acts voor o.a. Addict (Brussel), Wetenschapsweek (TUDelft) en het feest van de duurzaamheid Off corso (Rotterdam)

Deelnamen aan de openingsexpositie "Travel Trough Paradise" van Platform 21. De expositie bestaande uit 50 meter modeltrein baan. 50 deelnemende vormgevers werden gevraagd om een meter langs de spoorbaan in te vullen met hun visie op het paradijs.

In opdracht van het Zuiderzee Museum (Enkhuizen) realiseerde ik samen met Arlette Muschter een bruidsreportage-act. Bezoekers van het openluchtmuseum werden gefotografeerd als bruid en bruidegom, deze foto's kregen de deelnemers direct geprint op een ansichtkaart mee naar huis. Het omkleden van de deelnemers geschiedde doormiddel van voorzetkostuums, zo ging het omkleden razend snel

Ontwerp en bouw paskamers voor SPRMRKT (Amsterdam)

Het ontwerpen van diverse geboortekaarten, en verschillende logo's. Het uitwerken van concepten in Flash en Illustrator. Bij wijze van vrijwerk werkte ik aan innovatieve marketing concepten, en deed ik onderzoek naar nieuwe manieren van merk/product beleving. Tevens werkten ik aan ideeën voor verschillende horeca ondernemingen.

Allround horeca medewerker Sugar Factory (Amsterdam) tevens bouwde ik mee aan verschillende onderdelen van het interieur.

2004-2000

Renovatie en onderhoud huizen en bedrijfspanden, bijvoorbeeld de herinrichting van een advocaten kantoor, de bouw van een klassieke boekenkast en het bouwen van diverse badkamers. Een grote

hoeveelheid schilderwerk zowel binnen als buiten.

Als set-dresser werkte ik mee aan het decor van het programma "PA PAUL" van Paul de Leeuw. Voor het zelfde bedrijf "Beerenz BV" werkte ik mee aan het Crème De la Crème festival (Den Haag)

In het kader van 400 jaar V.O.C. (gem. Enkhuizen) bedacht en bouwde ik een multimediale installatie, bestaande uit een bassin met daarin radiografisch bestuurbare V.O.C. schepjes. Bezoekers konden deze boten besturen en zo ervaren hoe het moet zijn geweest om de wereld zeeën te bevaren. Tijdens de reis werden de kleine schepen geteisterd door wind, regen, zeemonsters en een Neptunus.

I.s.m. Martijn Jansen bedacht en realiseerde ik een tweetal videoinstallaties genaamd "Voyeurs Lounge" Op Festival ad Werf (Utrecht) en Het Nederlands Filmfestival (Utrecht) bouwde wij bars waarin de bezoeker kon gluren naar mensen in de theater of filmzaal. Doormiddel van hightech bewakingscamera's was het mogelijk om op de millimeter van een gezicht in te zoomen en konden gelaatsuitdrukkingen nauwkeurig worden beken.

Tentoonstellingsbouw galerie Quarantaine (Amsterdam) technische ondersteuning van kunstenaars bij het bouwen van hun expositie.

Onder de naam "SERK IN CONCEPTEN" pitchten ik ideeën aan merken als IGLO . Zo leverde ik een tiental concepten om "Hot n Steamy" te implementeren in de bedrijfscultuur, tevens was ik onderdeel van verschillende marketing onderzoekspanels voor Fanclub.

2000-1995

Mede oprichter en initiator van READY MAIDS culinair kunstenaars collectief. READY MAIDS bedacht, organiseerde en produceerde acts en diners met als uitgangspunt het op interessante manier serveren van eten en drinken. Onder de naam Get Stuffed organiseerde zij een groot aantal themadiners. Tevens realiseerde zij een groot aantal diners in opdracht van bedrijven zoals ING, VPRO, Cultuur fabriek, ABN AMRO en Bacardi/Martini. Zo deden zij acts ten behoeve van het serveren op bedrijfsfeesten, beurzen en congressen. READY MAIDS waren een onderdeel van het Amsterdamse uitgaansleven, en waren nou verbonden aan Club ROXY en Club De Ville. Vijf zomers deden zij mee aan verschillende theaterfestivals door heel Nederland, zo waren zij te zien op de Parade en op Festival Boulevard(Den Bosch) Naast sponsoring van Bacardi/Martini ontwikkelde READY MAIDS een tweetal promotionele acts voor Martini. READY MAIDS werkte samen met verschillende partijen zoals Wink, Cantina Mobile, Patrick Faas,

Terts Brinkhof en Zuco 301. Het werk van READY MAIDS werd beschreven in de Volkskrant, NRC, Telegraaf en parool. In verschillende televisie programma's kwamen de vaak controversiële acts voorbij.